

# Welcome to our virtual Fam Tour

UTS Insearch China Fam Tour – Updates and training



# Welcome

**Presented by Eva Choi**  
**Head of Global Recruitment**



# Agenda



## Day one

UTS Overview

UTS Insearch updates

Marketing updates



## Day two

Virtual UTS campus tour



## Day three

Admissions

Student Support

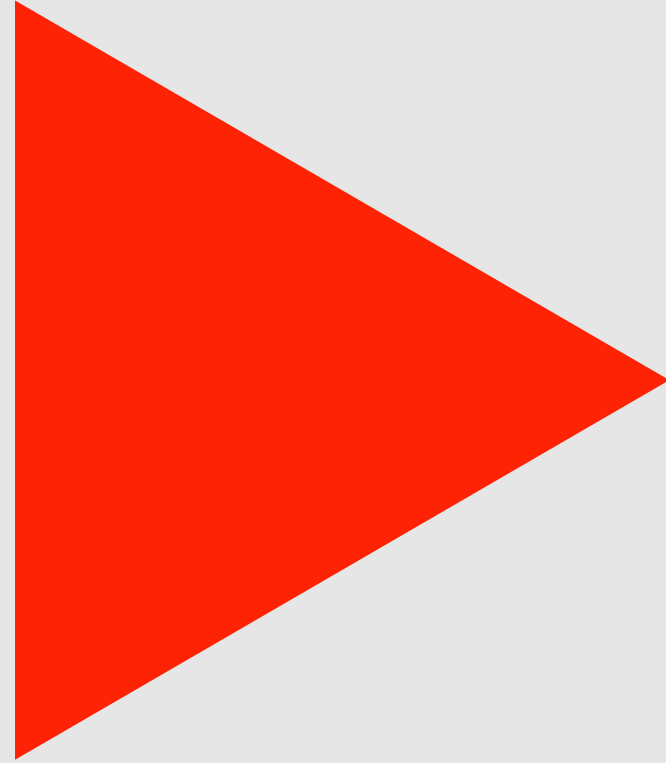


## Day four

Sample classes:

English and Design

**Remember to enter our daily quiz to win prizes!**



# UTS overview

Presented by Luis





# University of Technology Sydney

悉尼科技大学。

Presentation by  
UTS International

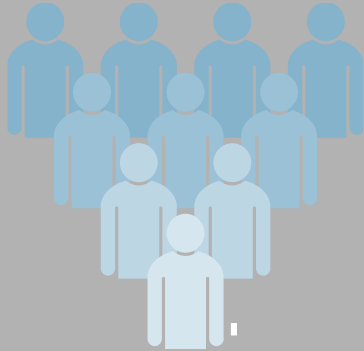
悉尼科技大学



# 2018年数据

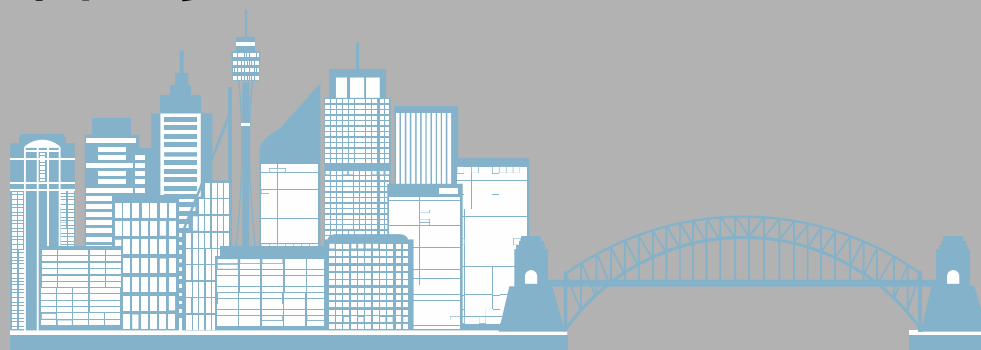


建校时间 1988

- 
- A cluster of stylized human figures in various shades of blue, representing a diverse group of students.
- 45,930 海内外在校学生总数
  - 33,070 本科生
  - 10,720 授课型硕士生
  - 2,140 研究型硕士生
  - 15,135 国际学生



全球超过50个国家，380个合作伙伴



位于悉尼市中心

# 悉尼科技大学 排名

第 名

1

澳大利亚校龄低于50年  
的年轻大学

2020年QS世界大学排名<sup>®</sup>

第 名

2

澳大利亚校龄低于50年的  
年轻大学

2020年泰晤士高等教育  
年轻大学排名

第 名

11

全球校龄低于50年的年轻大  
学

2020年QS世界大学排名<sup>®</sup>

第 名

15

全球校龄低于50年的年轻大  
学

2020年泰晤士高等教育  
年轻大学排名

第 名

69

2020年QS全球高校  
就业能力排名

第 名

133

2021年QS世界大学排名<sup>®</sup>

第 名

194

2020年泰晤士高  
等教育全球大学  
排名

五星评级



2018-2021 年  
QS  
星级大学排名<sup>™</sup>

# 悉尼科技大学**最新**世界大学学科排名 (QS2020)

## Top 50

Nursing 护理学 7 **全澳第1**

Art & Design 艺术&设计 23 **全澳第2 新南威尔士州第1**

Library & Information Management 图书馆及信息管理 32 **全澳第1**

Sports-Related Subjects 体育相关学科 37

## Top 51-100

Architecture 建筑

Education and Training 教育与培训

Accounting and Finance 会计与金融

Law & Legal Studies 法律与法律研究

Communication & Media Studies 传媒学

Civil & Structural Engineering 土木和结构工程

Electrical & Electronic Engineering 电子电气工程

Computer Science & Information Systems 计算机科学和信息系统

## Top 101-150

Business and Management Studies 商业与管理研究

Economics and Econometrics 经济学与计量经济学

Environmental Studies 环境研究

Statistics & Operational Research 统计与运筹学

# study business where **BUSINESS HAPPENS**

超过 200

跨国公司；  
所有在澳大利亚的跨国公司，有60%以上把总部安置在悉尼

悉尼是澳大利亚最有影响力的城市

跟香港、北京、新加坡、上海、悉尼、巴黎、迪拜、东京一起被评为世界强一线（Alpha+）城市

澳大利亚的新兴科技之都

超过60%的新兴公司坐落于悉尼，其中UTS所在的区Ultimo是全澳洲新兴公司最集中的suburb

最佳工作环境

超低的失业率（~2.46%），远低于国家水平5.1%

Source:  
<https://economy.id.com.au/sydney/unemployment>

95%

在澳大利亚的国际银行把总部安置在悉尼，其中包括25家全球最大的银行之中的18家

# FEIT (工程与计算机学院)



# IT优势

- 计算机科学与工程，全澳第一
- 作为Cisco Networking Academy，提供思科认证CCNA（本科阶段），CCNP课程（研究生阶段）
- 本科阶段可以跨学院或在本学院，选择两个以上的专业（会计、金融、经济学、广告、第二语言、物理、计算机图形与动画、交互设计等）
- ACS认证
- 特色专业：
  - ✓ 计算机科学荣誉学士数据分析与人工智能专业
  - ✓ Bachelor of Science in Games Development 游戏开发理学士
  - ✓ 交互设计硕士（无需作品集）

## 软科世界一流学科排名2020-计算机科学与工程

2020

领域: 工学

学科: 计算机科学与工程

排名方法

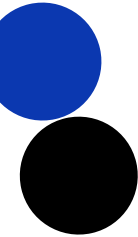
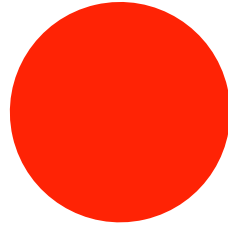
世界排名	学校*	国家/地区	国家/地区排名	总分	指标得分
					重要期刊论文数
1	麻省理工学院		1	357.4	66.2
2	斯坦福大学		2	308.1	62.4
3	加州大学-伯克利		3	291.3	51.8
4	卡内基梅隆大学		4	283.6	60.2
5	苏黎世联邦理工学院		1	271.3	59.7
6	哈佛大学		5	260.3	62.4
7	清华大学		1	257.7	100.0
8	南洋理工大学		1	243.1	88.1
9	多伦多大学		1	237.5	50.1
10	牛津大学		1	236.4	48.8
11	加州大学-洛杉矶		6	232.7	46.8
12	普林斯顿大学		7	232.1	40.4
13	悉尼科技大学		1	222.7	64.9
14	康奈尔大学		8	221.5	42.1

## Bachelor of Engineering(Honours)工程学学士（荣誉学位）- 4年

## Bachelor of Engineering(Honours) Diploma in Engineering Practice 工程学学士（荣誉学位）、专业工程实务文凭 - 5年

可灵活选择以下专业：

- Flexible 不细分专业
- Biomedical 生物医学
- Civil (Construction and Structures) 土木（包括建筑/结构专业）
- Civil and Environmental 土木和环境
- Data 数据
- Electrical 电气
- Electronic 电子
- Mechanical 机械
- Mechanical and Mechatronic 机械和机电一体化
- Mechatronic 机电一体化
- Software 软件
- Electrical and electronic 电气与电子



- ✓ **全球认证!** 工程学学士学位（荣誉学位）获得澳大利亚工程师协会的认可，也受所有17个签署了《华盛顿协议》的国家承认。
- ✓ 工程 – 土木、结构、电气和电子 2020年QS**全球排名前100!**
- ✓ 工程研究出现在科学期刊里面的比例占据澳洲第一（CWTS Leiden Rankings, 2018）
- ✓ 所有工学学士(荣誉学位) 的学生都能完成至少12周以上相关实习经验。
- ✓ 可以选择专业工程实务文凭。这是48周结构化的实践计划，包括两个6个月的实习工程课程。



# Engineering

## Postgraduate Programs – Technical degrees

Master of Engineering – 1.5 year full time

Master of Engineering (Extension) – 2 years full time

Master of Engineering (Advanced) – 2 years full time (not available for direct entry)

Master of Professional Engineering – 2 years full time

- > Biomedical Engineering **ME&MPE**
- > Civil Engineering **ME&MPE**
- > Computer Control Engineering
- > Cyber Security Engineering **ME&MPE**
- > Environmental Engineering
- > Geotechnical Engineering
- > Manufacturing Engineering and Management
- > Mechanical **MPE only**

- > Robotics **ME&MPE**
- > Operations
- > Software Systems Engineering
- > Structural Engineering
- > Water Engineering
- > Telecommunications and Electronics (物联网)
- > Electrical Energy Systems (新能源/可持续发展, **ME&MPE**)



# Engineering

## Postgraduate Programs – Management degrees

- > Master of Engineering Management – 1/1.5 years full time
- > Master of Environmental Engineering Management – 1/1.5 years full time
- > Master of Engineering Management Master of Business Administration –  
2年完成两个硕士学位!!

## Postgraduate Program – Management and Technical

- > Master of Engineering Master of Engineering Management - 2 years full time

# DAB (设计、建筑与建造学院)



# Why UTS DAB

- ✓ 齐全的设计专业选择, 8大设计方向 (交互在IT学院)
- ✓ 以实践为导向, 大量studio 课程
- ✓ 强大的企业联系, 为就读学生提供实习就业机会
- ✓ 海外学习实习交流机会 eg. Global Studio Program (2-3周的海外study trip, 算学分)
- ✓ 课程全球认证



## 设计 (Design)

时装与纺织设计

动画

室内建筑

视觉传达

产品设计

## 建筑 (Architecture)

建筑设计

景观建筑

## 建造 (Building)

建筑项目管理

房地产经济





# 护理本科语言要求更新

护理学学士 / 护理学学士+国际研究学士学位 / 护理学学士+创意智力和创新学士

语言成绩有效期为2年，两种不同种类考试的分数无法拼分。

**雅思：**总分7，每个单项的最低分数为7，或6个月内的2次考试总分拼分，拼分的前提是每次考试的总分达到7，并且两次考试的所有单项不低于6.5

**TOELF iBT：**六个月内1次测试或2次测试中，总成绩为94，阅读24，听力24，口语23，写作27，并且每次考试的总分达到94，并且单项均未得分低于阅读19，听力20，口语20，写作24

**PTE：**单次考试总分65，单项不低于65。接受6个月内两次考试拼分，前提要求：两次考试的overall score均达到65，且四项沟通技巧中的任何一个单项均不低于58。

**OET：**在1次考试中，四个部分（听，说，读，写和说）中的每个单项得分为B。接受6个月的两次考试拼分。前提条件：两次考试的所有4个单项分数均不低于C。

请注意，完成悉尼科技大学预科课程的学生仍需达到雅思7或同等水平，才能入读主课。



# Areas of study in Communication

## 传媒系的专业方向

- Creative Writing (创意写作)
- Digital and Social Media (数字媒体与社交媒体)
- Journalism (新闻学)
- Sports Media (体育传媒)
- Media Arts and Production (传媒艺术与制作)
- Strategic Communication (战略性沟通)
- PR and Advertising (公关与广告)
- Social and Political Sciences (社会与政治科学)

澳大利亚传媒专业毕业生综合就业率**第一**  
(2016-17年毕业生调查结果)

**NO.1**

Overall employment rate of all Communication graduates in Australia

Graduate Outcomes Survey 2016-17



# 课程信息

- 中英文手册：<https://www.uts.edu.au/future-students/international/essential-information/brochure-downloads>



International undergraduate course guide (3.7MB)



International postgraduate course guide (3.7MB)



International quick guide (7MB)



Chinese course guide (4.8MB)



Research course guide (7MB)

# 夏季学期



2020年11月16日  
-2021年2月27日

9月30日截止，  
免申请费！！

开设课程广泛

<https://www.uts.edu.au/future-students/international/discover-uts/summer-applications-now-open>

# 针对2020年春季和夏季学期 我们可以接受

预估成绩

International  
Baccalaureat  
e (IB)  
分数线请参考 UTS

Cambridge  
GCE A'Level



悉尼科大英文手册  
(本科生)

UTS

## 英语能力测试

针对2020年春季和夏季学期，雅思总分为6.5，写作为6.0的课程将接受以下英语能力测试，前提是考试是在过去一年内完成的。

IELTS indicator 雅思在家考试	总分6.5 写作 6.0
TOEFL iBT special home edition 在家考托福	总分79-93 写作 21
Linguaskill (using the Cambridge English Scale) 剑桥领思	176 - 184

# 申请UTS本科大一直录

➤ 至少完成澳大利亚12年级或等同的课程

➤ 原则上没有先修课程的要求

例如，文科生可以申请工程专业

➤ 前置学历受认可且满足录取分数线的要求，大部分情况下无需提供作品集和PS（包括设计专业）

➤ 全英授课的前置学历有机会豁免雅思（至少一年时长）

例如，一年在澳大利亚的大学预科或一年以上在国内或其他国家的国际高中

# 申请UTS本科大一直录

## ➤ 本科转学

✓ 完成教育部认可的大学本科一年级课程（体制内）

✓ 完成教育部认可的两年或三年大专课程

除理学院，其余所有课程需要完成等同于AQF diploma学历，即大专毕业

✓ 需要把大学成绩换算成ATAR进行case by case评估，请联系UTSI

✓ 如学生同时拥有满足大一直录的高中学历和大学成绩，取高分的一项作为录取参考

# 申请UTS硕士学位

- 教育部认可的本科学位课程，挂科率不超过25%
- 商科GC接受用4年以上相关工作经验代替学历，可以package master
- 部分专业有额外要求
  - 本科背景/GPA/挂科率/作品集/PS/工作经验/GMAT/前置科目
- 全英授课的前置学历有机会豁免雅思（至少一年时长）  
健康研究院的专业有较高要求

# 课程信息

- 新课程及入学要求及时更新可登入以下网站：  
<https://www.uts.edu.au/future-students/international/uts-agents/course-updates>

## Course updates

- [View UG new courses and course changes \(xlsx, 1.3MB\)](#)
- [View PG new course and course changes \(xlsx, 145kB\)](#)
- [View all UTS courses](#)
- Download the [work-based-training component \(xlsx, 33kB\)](#) list update for all courses
- Visit the [Recognition of prior learning \(RPL\)](#) page for possible recognition of prior learning (previously 'credit recognition') on admission.

# Scholarship

## UTS湖北奖学金：

- 名额：12个
- 学费全免（最多8学期），可免费提供最多20周的语言课程
- 9月11日截止，奖学金审理委员会10月12日公布结果

相关信息：<https://www.uts.edu.au/scholarship/uts-hubei-scholarships>

## UTS湖北奖学金参选资格：

- 申请人在湖北境内完成高中（普高、国际高中均可）
- 并参加2020年湖北省高考或2020年同等级别考试
- 申请人为中国国籍（无他国永居签证或他国国籍）
- 申请入读2020或2021全日制本科课程
- 未获得政府资助

# UTS其他常用奖学金

- <https://www.uts.edu.au/future-students/international/essential-information/scholarships>

## 1. 本科奖学金

全奖100%/中国高考50%/学术优异25%/理学院

# Scholarship 常用奖学金

- <https://www.uts.edu.au/future-students/international/essential-information/scholarships>

## 2. 硕士奖学金

全奖100%/FEIT25%/MPE25%/理学院25%/学术优异



欢迎关注悉尼科技大学 UTS 中国社交媒体账号

	账号名称	链接	扫描二维码关注 UTS
新浪微博 Sina Weibo	@悉尼科技大学 UTS	<a href="http://weibo.com/UTSI">http://weibo.com/UTSI</a>	
微信公众号 WeChat	悉尼科大 UTS	微信号：UTS-Official	



# **UTS Insearch overview**

Presented by Edi Tian, Partner Manager - Shanghai



# 高中生如何升读UTS

- 高考分数申请
- IB、A-Level、SAT、ACT等考试成绩申请

## 语言成绩要求：

- 雅思总分6.5，写作6.0（大部分课程）
- 也接受托福、PTE、CAE、UTS Insearch AE Program

## UTS Insearch-Part of UTS

### 高考生“双保险”选择：

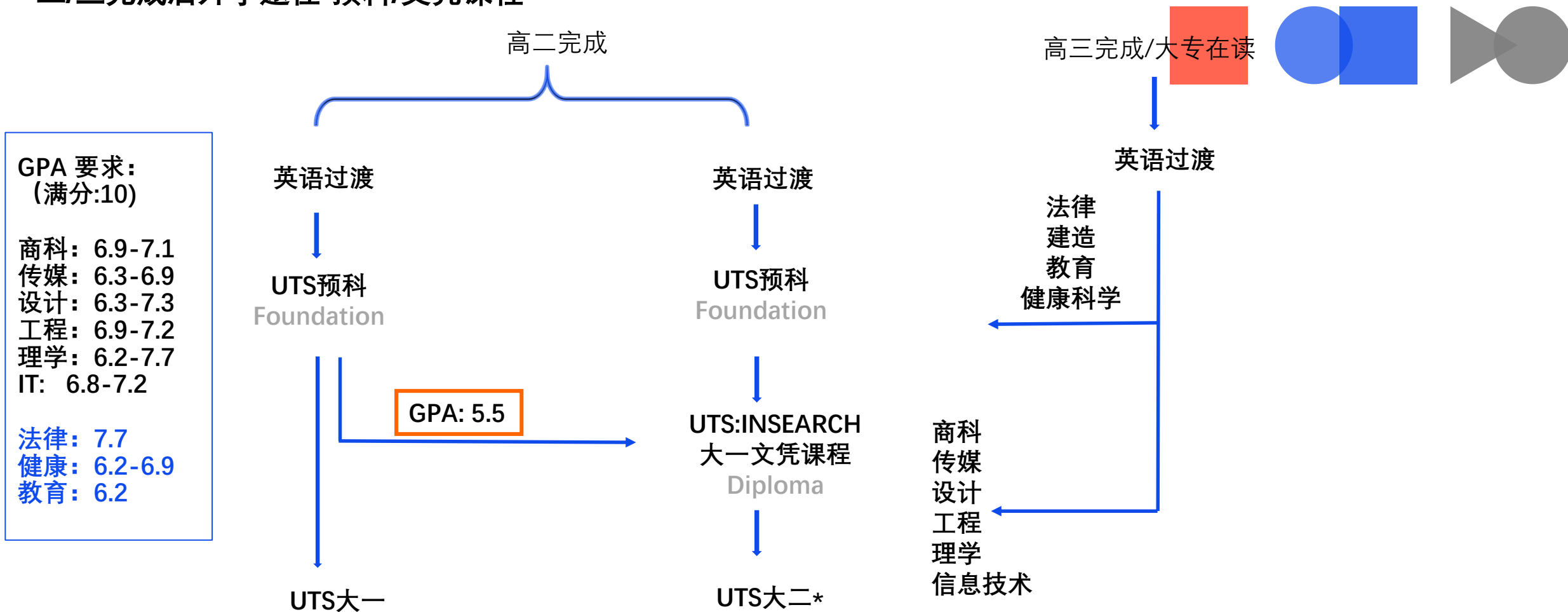
- 预科——可衔接几乎所有本科
- 文凭——快捷高效进入本科



# UTS 预科、大一文凭与大一直入的对比

	UTS 预科	UTS Insearchh国际大一	UTS 大一
课程长度	标准预科：8个月, 延长预科：12个月	加速文凭：8个月, 标准文凭：12个月, 延长文凭：16个月	12个月
入学要求 (英语)	雅思：5.5	雅思：5.5-6.0	雅思：6.5-7.5
入学要求 (高考)	不需要, 高二结束	不需要, 高三毕业	需要高考 (60-80%)
入学要求 (学术背景)	高二完成或高三毕业、国际项目 (IB, A Level等)、中专或技校学生、大专在读学生	高中毕业、国际项目 (IB, A Level等)、中专或技校毕业生、大专在读学生	高中毕业生 (需要高考)、国际项目学生、大专毕业生、四年制本科大一完成学生
学费 (2020年)	AU\$ 26,500-38,000	AU\$ 32,000-39,000	AU\$ 33,000-45,000
开学时间	一年3次 (3月、6月、10月)	一年3次 (3月、6月、10月)	一年1-2次 (2月、7月)部分专业只有2月份开学
课程安排	每学期4门课	每学期3-4门课	每学期4门课
升学	大一	大二 (部分科目升入大一)	大二
升学条件	GPA 6.2-7.7	每门科目都pass, 不及格科目不超过2门 (如最后一学期只有一门课不及格, 可以重考)	每门科目都Pass
班级规模	20人以内	20人以内	20人以上
教学内容	课程在UTS指导下开设, 帮助学生掌握澳洲大学学习所需要的必备技能。教学内容与授课老师资质均受UTS认可	所有文凭课程均与UTS联合设计, 学生学习的内容与UTS大一课程相同	大一课程
学术支持	学业成功顾问、学业进步督促、不及格提前干预、	一对一学习辅导、伙伴 (Peer)互助	HELPS (Higher Education Language and Presentation Support)—英语语言课程、学术支持、伙伴互助
适合人群	不想参加高考、英文及学术基础一般, 需要额外学术或其他支持、需要向大学逐渐过渡的学生	参加高考, 成绩不理想、英文及学术基础一般, 需要额外学术或其他支持、需要向大学逐渐过渡的学生	参加高考, 分数较好, 英文好、学术强、自我调剂及适应能力强、习惯西方教育体系、且抗压能力强。

## 二/三完成后升学途径-预科/文凭课程



\* 取决于所选的专业



## UTS 预科课程

Foundation	入学要求 (中国)	雅思要求	托福要求	开学时间	2020年学费
延长预科 (1年)	高二完成, 平均分60%以上	总分5.5, 写作不低于5	总分58, 写作不低于16	3月、6月	AU\$38,000
标准预科 (8个月)	高二完成, 平均分80%以上	总分5.5, 单项不低于5	总分58, 写作不低于16	6月、10月	AU\$26,500

预科课程直通UTS几乎所有本科课程

独特的课程构架 (**不限制专业方向**) : 必修课+选修课

独创“职业高阶项目训练”及“创造性思维概论”课程

个性化定制学术支持小组 (2小时/周)

预科进入UTS大一分数要求适中, 分数不够可以衔接Diploma, 提供多样升学途径





## UTS Insearch 文凭课程 (国际大一)

Diploma	入学要求 (中国)	雅思要求	托福要求	开学时间	2020年学费
延长文凭 (16个月)	高三毕业, 平均分68.5%	总分5.5, 单项不低于5.0	总分58, 写作不低于16	3月、10月	AU\$39,000
标准文凭 (12个月)	高三毕业, 平均分68.5%	总分6.0, 写作不低于6.0	总分72, 写作不低于21	3月、6月	AU\$32,000
加速文凭 (8个月)	高三毕业, 平均分68.5%	总分6.0, 写作不低于6.0	总分72, 写作不低于21	6月、10月	AU\$32,000

全世界**第一个**文凭课程

多种类型、多个专业, 满足不同需求

通过率高达**90%**以上

经济高效地完成本科学位

**小班授课**, 每班人数不超过18名学生

面向全澳招生, **30%**的澳洲学生入读文凭课程



# 我们的联系方式是：

**Shanghai Office:**  
[021-62487576](tel:+61292187576)

Student Centre (在读学生)  
[+61 2 9218 8666](tel:+61292188666)  
[studentcentre@insearch.edu.au](mailto:studentcentre@insearch.edu.au)

Admission (新生)  
[registrar@insearch.edu.au](mailto:registrar@insearch.edu.au)

Timetables (课表)  
[+61 2 9218 8666](tel:+61292188666)  
[enrolment@insearch.edu.au](mailto:enrolment@insearch.edu.au)

Technical support (ITDS service desk)  
[+61 2 9218 7000](tel:+61292187000)  
[servicedesk@insearch.edu.au](mailto:servicedesk@insearch.edu.au)

Study Success Advisers  
Diploma students: [AdvisersDiploma@insearch.edu.au](mailto:AdvisersDiploma@insearch.edu.au)  
UTS Foundation Studies students:  
[AdvisersFoundation@insearch.edu.au](mailto:AdvisersFoundation@insearch.edu.au)  
English language students:  
[AdvisersEnglishLanguage@insearch.edu.au](mailto:AdvisersEnglishLanguage@insearch.edu.au)



如何开通自己的各类账户（优酷视频）：  
[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDYzMTU1NTQxMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDYzMTU1NTQxMg==.html)

## Canvas

Please contact your Subject Coordinator or teacher or visit the Canvas Student Guide

## Accommodation

Aima Waheed [+61 419 224 861](tel:+61419224861)  
[accommodation@insearch.edu.au](mailto:accommodation@insearch.edu.au)

## WeChat

Add individual WeChat account: “**UTSInsearchAU**” – you will then be given instructions on how to join the group.



# Questions?

# Market activity updates

**Presenters:**  
Nikki Duffey and Cheryl Wong





# Overview

- ❑ **International Campaign** 全球宣传活动
- ❑ **Ambassador Program** 学生大使项目
- ❑ **Joint UTS China digital project** 与UTS联合的数字项目





# 2020 International Campaign

## 2020 全球营销活动

Presenter: Nikki Duffey, Campaigns Manager

演讲者: Nikki Duffey, 营销活动经理





# Campaign Vision

**Grow demand** for the UTS brand internationally and build a **quality pipeline of future students** to nurture for 2021 and beyond.

增加全球对UTS品牌的需求，并为2021以及未来的学生建立一条优质的管道





# Campaign Approach 活动方案

**Showcase the incredible UTS experiences on offer via:**

通过下列形式展现UTS的超凡体验：

- ❑ Real student ambassador experiences highlighted in our creative (building on last year)  
学生大使的真实体验 (团队创建于2019年)
- ❑ Informative, valuable content shared with target audience at the right time  
对目标人群分享有价值的信息内容
- ❑ Rolling out a series of engaging online events  
推出一系列吸引客群的线上活动

**Experiences will focus on three core areas unique to UTS:**

活动将主要针对UTS以下三大特点进行：

1. Practical experiences  
实践体验

2. Entrepreneurial experiences  
创业经验

3. Campus & community experiences  
校园和社团体验



# Core Campaign Objectives 活动核心目标

网站访问量达到100万次  
Generate 1 million  
visits to our website



获取1W个新的Leads，并提高  
Lead质量10%  
Capture 10,000 new leads &  
improve lead quality by 10%



UTS品牌搜索量增加10%  
Increase volume of UTS  
brand searches by 10%

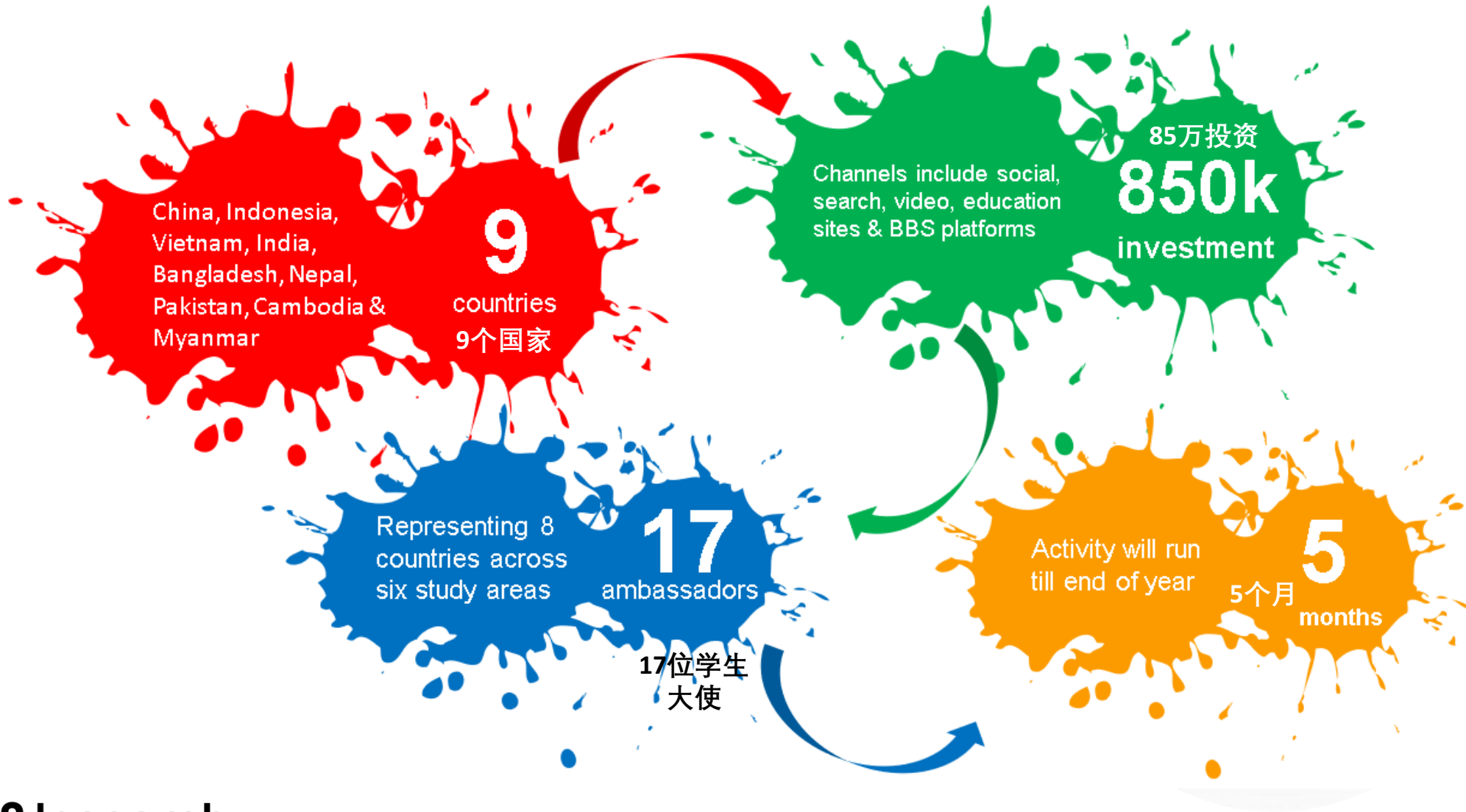


提高活动支持以满足代理需求  
Increase level of campaign  
support to meet agent needs





# Campaign Snapshot 营销活动一览





# Campaign – China 营销活动 — 中国

## Channels 渠道

Search: Baidu & Sogou  
搜索平台：百度&搜狗  
Social: KOL's, QQ, Tik Tok  
社交平台：KOL, QQ, 抖音

## Timings 时段

Search: 8 Aug – 31 Dec  
搜索平台：8月8日-12月31日  
Social: 17 Aug – 20 Sep

## Objective 目标

6,000 registrations for UTS  
China Open Day (20 Sep)  
UTS开放日6,000人注册（9月  
20日）

## HTML5 网页版小游戏

Drive traffic to new HTML5  
event page (in development)  
吸引更多的流量去浏览网页版  
小游戏界面（开发中）

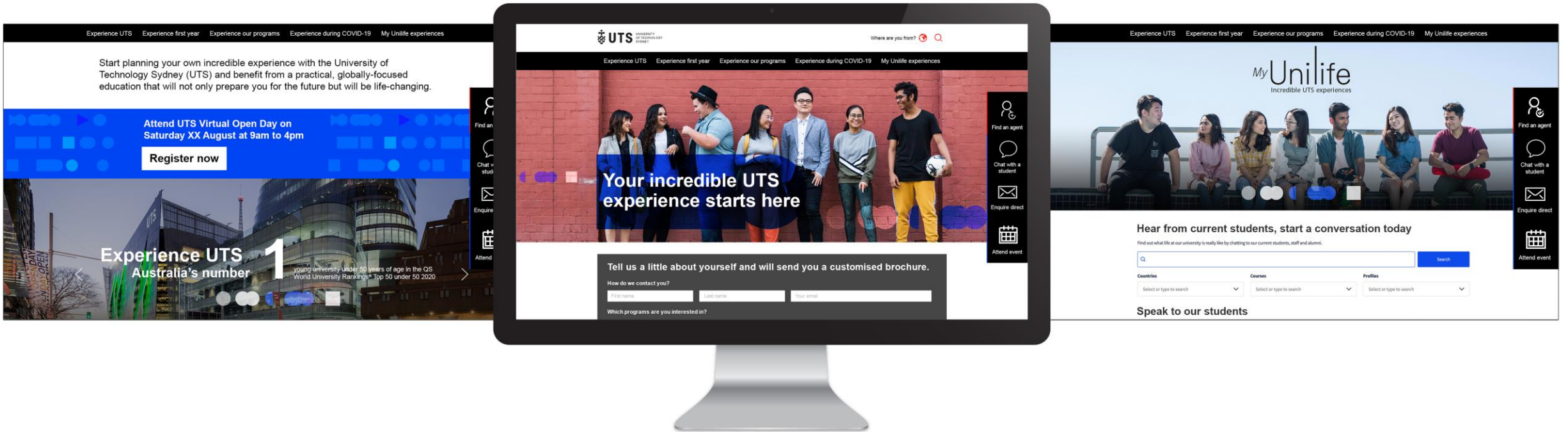
### First joint campaign with UTS. 与UTS的首次联合活动

We have teamed up with UTS Marketing to run a joint social campaign to push the UTS China Open Day Virtual Event.  
我们与UTS市场部门共同合作、开展市场活动，宣传UTS中国开放日在线活动



# Campaign Creative 创意活动

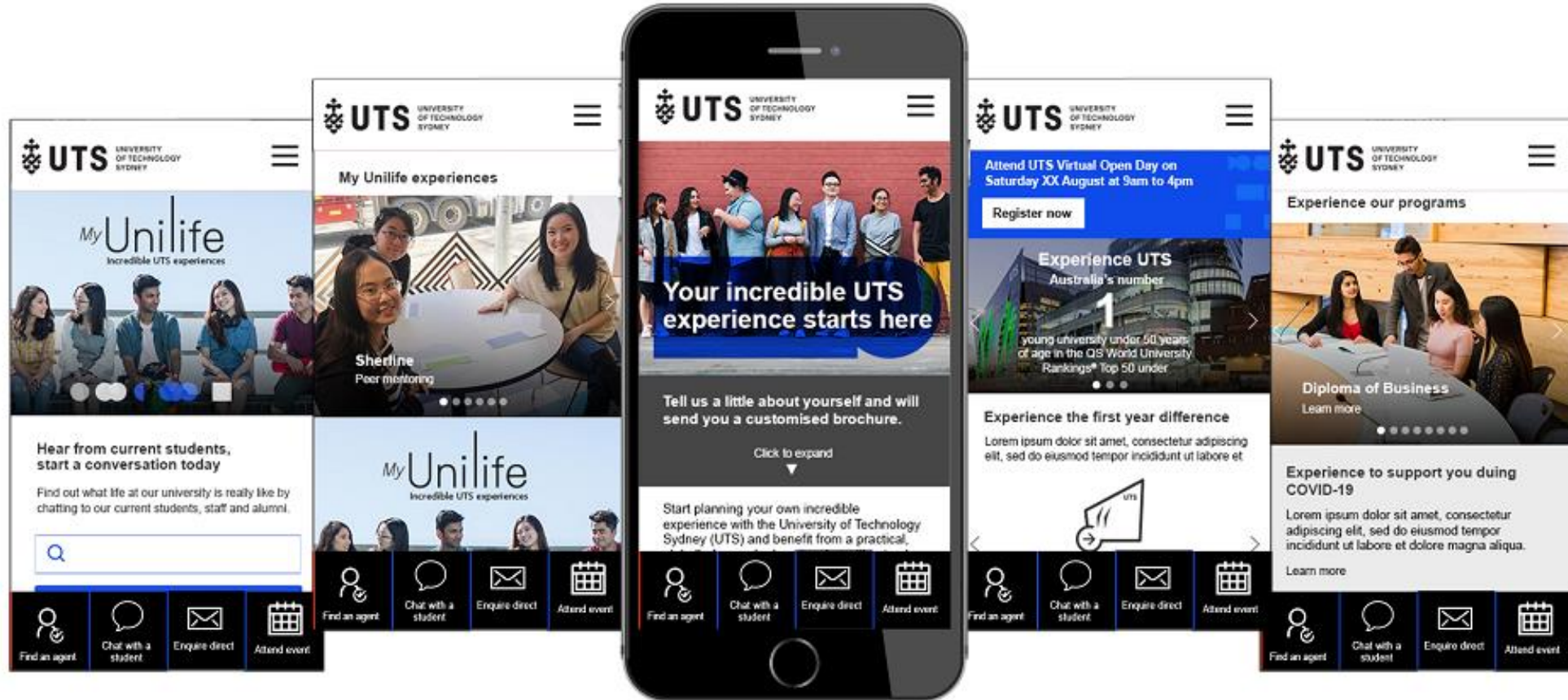
Campaign landing page – Desktop view 活动登陆页-桌面截图





# Campaign Creative 创意活动

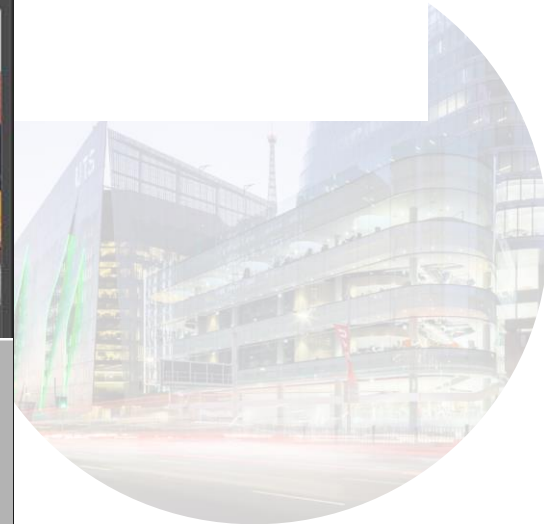
Campaign landing page –活动登陆页-手机界面





# Campaign Creative – China Site

## 创意活动-中国网站





# Campaign Creative 创意活动

## Digital Banner Ads 数字横幅广告

**UTS** UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

Your incredible UTS experience starts here

From work placements to real-life simulations. Open the door to practice-based learning and industry experiences for the real-world.

**No. 1**  
UTS ranked Australia's #1 young\* uni

Start planning your UTS experience

**UTS** UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

Your incredible UTS experience starts here. UTS ranked Australia's #1 young\* uni.

**Start planning your experience**

\*UTS is No. 1 young university in Australia (QS Top 50 under 50, 2021)

**UTS** UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

Khởi đầu trải nghiệm UTS của bạn ngay tại đây.  
Hạng 1 Nhóm Trường Đại học trẻ ở Úc.

**Hãy lên kế hoạch để trải nghiệm trọn vẹn**

Hạng 1 Nhóm Trường Đại học trẻ ở Úc (QS Top 50 under 50, 2021)



# Campaign Creative 创意活动

Digital Banner Ads 数字横幅广告

**Start your incredible creative experience with UTS**

Experience hands-on, practice-based learning experiences to prepare you for the real world.

Start your UTS experience

UTS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY

Your incredible UTS experience starts here

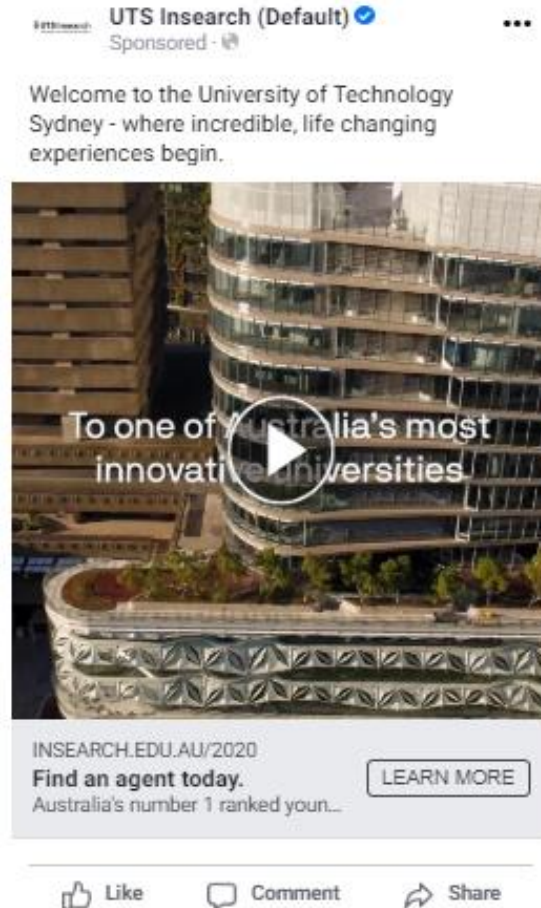
Start my experience

Start your UTS experience



# Campaign Creative

## Social Ads 社交媒体广告





# Student Ambassador Program

## 学生大使项目

Presenter: Nikki Duffey





# My Unilife is back!

## My Unilife回归了!

- ❑ Student Ambassador program – launched last year 学生大使项目-去年启动
- ❑ Embedded again into this years campaign 嵌入今年的营销活动中
- ❑ 17 ambassadors from 9 countries – 7 from China (will be recruiting new faces in the coming months) 来自于9个国家的17位学生大使-7位来自于中国（未来几个月会招募更多新面孔）
- ❑ Made changes to the program – focus this year is more on driving conversations over social content sharing 对该项目进行了修改-今年将会侧重在驱动对话而不是社交内容的分享
- ❑ New chat ambassador platform launched called TAP – embedded on campaign page 最新学生大使平台TAP上线-将会嵌入在市场活动页面



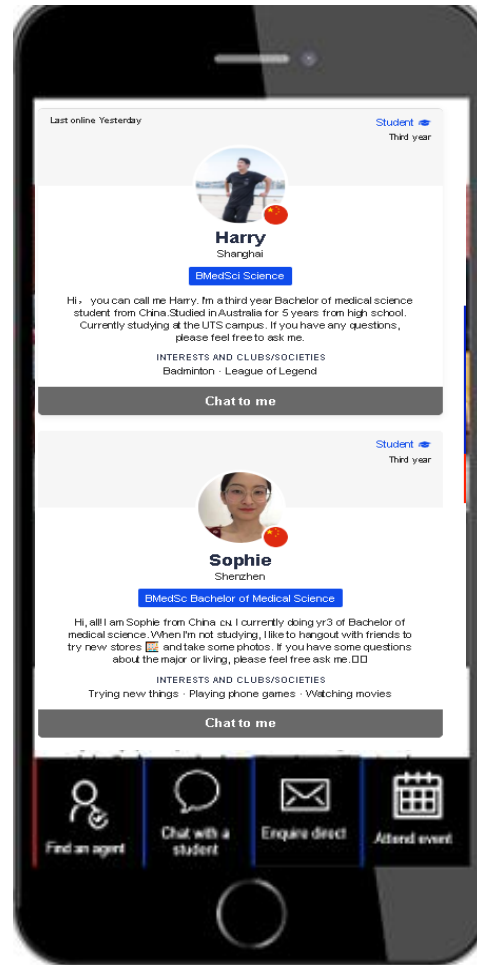
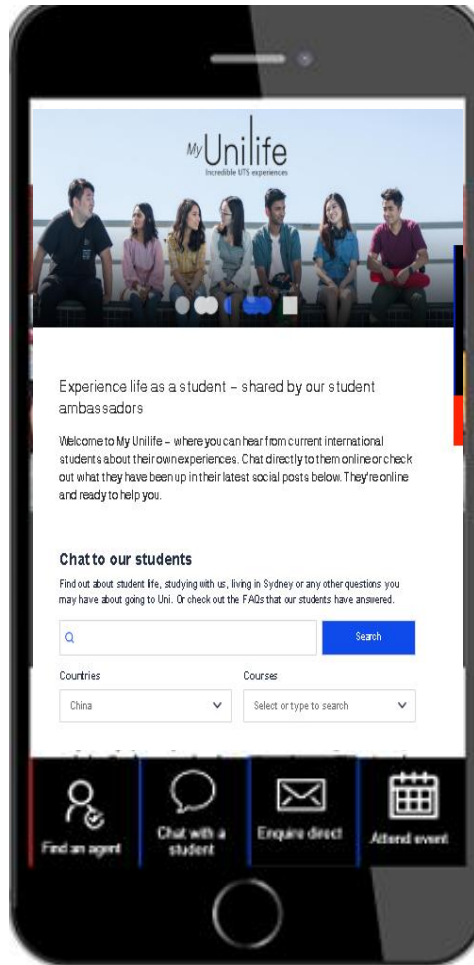
My Unilife  
Incredible UTS experiences






# TAP – NEW Student Ambassador Chat Platform

## TAP – 最新学生大使聊天平台



Last online Yesterday Student  
Third year


  
**Harry**  
Shanghai  
BMedSci Science

Hi, you can call me Harry. I'm a third year Bachelor of medical science student from China. Studied in Australia for 5 years from high school. Currently studying at the UTS campus. If you have any questions, please feel free to ask me.

INTERESTS AND CLUBS/SOCIETIES  
Badminton · League of Legend

**Chat to me**

---


  
**Sophie**  
Shenzhen  
BMedSci Bachelor of Medical Science

Hi, all I am Sophie from China. I currently doing yr3 of Bachelor of medical science. When I'm not studying, I like to hangout with friends to try new stores and take some photos. If you have some questions about the major or living, please feel free ask me.

INTERESTS AND CLUBS/SOCIETIES  
Trying new things · Playing phone games · Watching movies

**Chat to me**

Last online 10 hours ago Student  
Third year


  
**Sophie**  
Shenzhen  
BMedSc Bachelor of Medical Science

Hi, all I am Sophie from China. I currently doing yr3 of Bachelor of medical science. When I'm not studying, I like to hangout with friends to try new stores and take some photos. If you have some questions about the major or living, please feel free ask me.

INTERESTS AND CLUBS/SOCIETIES  
Trying new things · Playing phone games · Watching movies

**Chat to me**

Last online 10 hours ago Student  
Second year

  
**Vincent**  
DongGuan City, GuangDong Province  
BA Communication (Digital and Social Media Stream)

Hey guys! I am a UTS Insearch graduate and currently in my second year of Communication study at University of Technology Sydney. Beyond that, as a UTS Insearch student ambassador, I am very enthusiastic in sharing various aspects of my uni life with prospective students anywhere in the world! So if you are interested and having any questions about lives in both UTS Insearch and UTS. Feel free to chat with me! I am more than happy to hear from you!

INTERESTS AND CLUBS/SOCIETIES  
Playing Basketball · Rapping · Having delicious food · Doing yoga

**Chat to me**



# TAP – NEW Student Ambassador Chat Platform

## TAP – 最新学生大使聊天平台

China x



Vincent

DongGuan City, GuangDong Province, China

Last online 10 hours ago

Chat to me

Copy profile link

BA Communication (Digital and Social Media Stream)

Second year student International

Bio:

Hey guys! I am a UTS Insearch graduate and currently in my second year of Communication study at University of Technology Sydney. Beyond that, as a UTS Insearch student ambassador, I am very enthusiastic in sharing various aspects of my uni life with prospective students anywhere in the world! So if you are interested and having any questions about lives in both UTS Insearch and UTS. Feel free to chat with me! I am more than happy to hear from you!

Interests and clubs/societies

Rapping

Playing Basketball

1. View student profiles  
了解学生背景

2. Check out recent social posts  
浏览最新社交发帖

communication with Insearch Chinese students and happiness. Just like my ambassador life! video I did in 2019! So glad I took the first step

0 0 0 Share link Like 0 0 0 Share link Like 1 2 Share link Like

**What makes UTS Insearch a special place to study?**

I think what makes UTS Insearch a special and exceptional place to study is that no matter what academic levels you are in, you'll find the perfect program for you to study to narrow the gap to university! And since UTS Insearch has a strong collaboration with UTS, the pathway provider to UTS, courses like diploma ...

1 Like 13 Share link

**How have you found the transition to remote learning? What have you liked about it?**

Personally, I felt a little bit concerned about the transition to remote learning at first. Because this was something brand-new to me and out of my comfort zone. But today, I just had my first UTS online class. And I feel very relieved right now, cos I am getting more familiar with this online study mode and clearer.

Like

3. See recent FAQ responses  
浏览最近的问题回答

Friday Friday 27 Jul 2020

My tips for remote learning success: Be prepared as possible as you can, put yourself out there, engage more and have fun with it!

0 0 0 Share link Like

Yo guys-Don't forget to register for UTS 2020 Spring Orientation, there are various useful sessions that get you ready for your uni study!

0 0 0 Share link Like

Remember shooting the Gackao (College Entrance Exam in China) campaign video last year! Hoping students could all get in their dream uni!

0 0 1 Share link Like

27 Jul 2020 27 Jul 2020 27 Jul 2020

Vincent

Hey buddy! Let me know if you have any questions, whether that's about my course, my university, or even me! I am more than happy to hear from you!

11:26

hi [vincent](#) - i want to ask about the [UTS](#) program and how to qualify

4. Chat to student directly  
与学生直接交谈

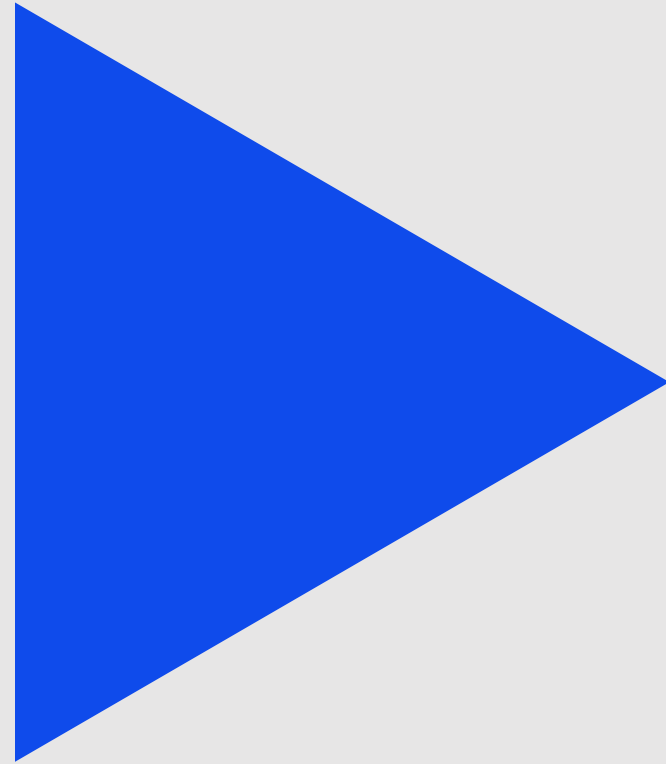


# Final 5 points – Takeaway Questions

## 对代理们的疑问

- How can the campaign and ambassador program help YOU this year?  
今年的活动和学生大使活动可以如何帮助到你?
- If we were to supply you with content what sort/type of content would you want most?  
你最希望我们提供什么形式的内容和文案?
- Given COVID – what else do you think we should consider for the campaign?  
关于COVID – 你认为我们在活动上还缺少什么?
- If we were to run ONE virtual event in the next 3 months – what sort of event do you think would work?  
如果我们要在之后3个月进行一次线上活动, 你认为哪种活动更有效果?
- Do you know of a current student who might make a great student ambassador?  
你有没有合适的学生人选, 能够成为一个优秀的学生大使?

We would really appreciate your feedback – please share your answers directly with your Account Manager.  
我们非常需要您的反馈, 请直接把您的答案分享给你的客户经理



# UTS China digital project

## UTS中国数字营销项目

Presenter: Cheryl Wong





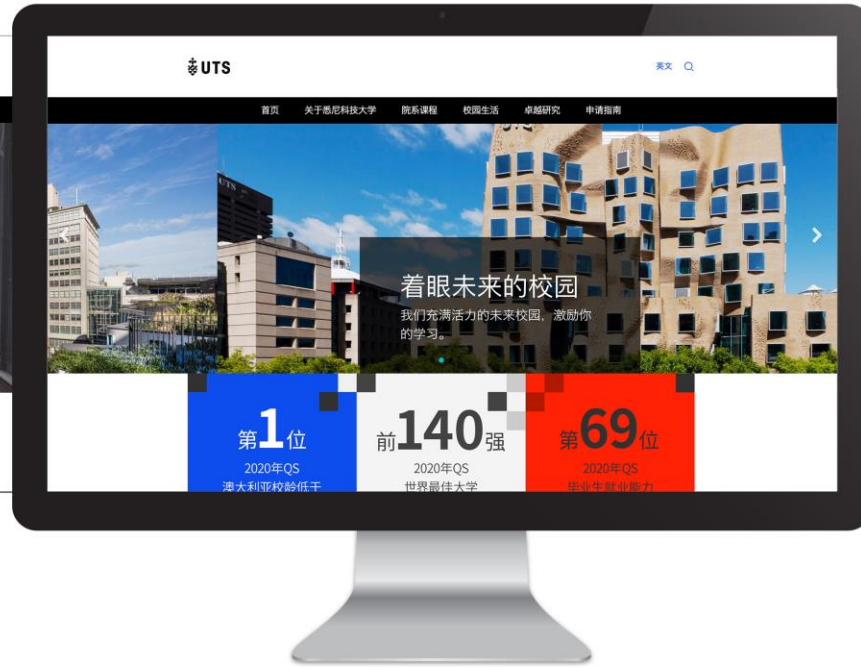
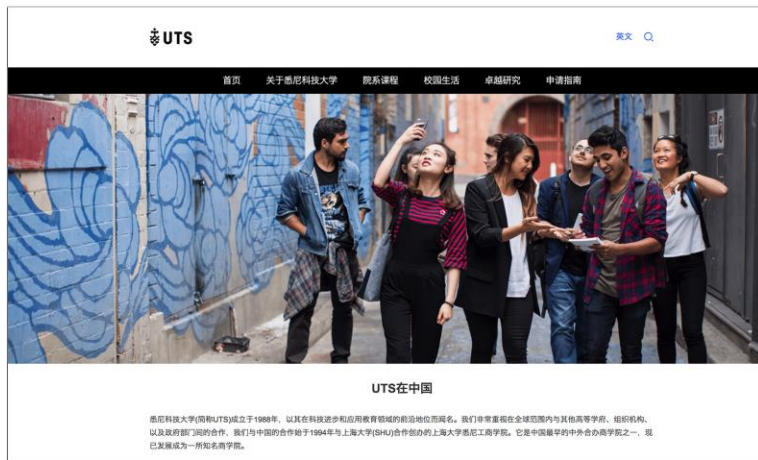
# China Digital Project 中国数字营销项目

- ❑ Joint UTS and UTS Insearch project UTS与UTS Insearch联合项目
- ❑ Support digital growth objectives in China 支持中国的数字营销增长目标
- ❑ Present 'one brand' to China market – clear offering 向中国市场展示“一个品牌”——明确展示
- ❑ First project deliverables include: 第一个项目可交付成果包括:
  - Delivery of new China-centric website 最新的中国的网站
  - Delivery of a WeChat Mini Program 最新的微信小程序





# New China Website 最新中国网站





# New China Website 最新中国网站

The collage displays five mobile device screens showing the UTS website in Chinese. The central screen is a smartphone, while the others are tablets. The screens show various sections of the website:

- Left Tablet:** Features a video player for '未来校园' (Future Campus) with a play button and a 'OUR CITY CAMPUS' logo. Below the video is a paragraph of text and a '了解更多' (Learn More) button.
- Top Tablet:** Displays a blue banner with the text: '悉尼科技大学是积极进取、聚焦于未来的研究型大学，最新的2018澳大利亚卓越研究报告 (ERA)显示，100%的研究达到世界标准，其中72%的研究被授予“超于”或“远超于”世界标准！' (UTS is a proactive, future-focused research university. The latest 2018 Australian Excellence Research Report (ERA) shows that 100% of research meets world standards, with 72% of research awarded 'exceeded' or 'far exceeded' world standards!).
- Smartphone:** Shows a large blue banner with the text: '第1位 2020年QS 澳大利亚校龄低于50年的大学' (Number 1 2020 QS Australia's youngest university under 50 years old).
- Right Tablet (Top):** Features a photo of a woman in a lab coat and a '健康学院研究生院' (Health Research Institute) section with a paragraph of text.
- Right Tablet (Bottom):** Features a photo of a person wearing a VR headset and a '跨学科创新学院' (Interdisciplinary Innovation College) section with a paragraph of text.

# New WeChat Mini-Program 最新微信小程序





# New WeChat Mini Program 最新微信小程序





# Thank you





# WeChat Quiz 微信小测试

奖品设置:

1 等奖: 1名 500元京东卡

2 等奖: 3名 300元京东卡

3 等奖: 6名 100元京东卡

每天共10名获奖者。

测试评分标准:

1. 微信小测试题5题, 每题10分。

2. 递交速度前10名, 可获得附加分。  
前10名递交依次获得20、18、16、14、12、10、8、6、4、2分。

3. 答题分+递交速度分总和前10名依次获得奖励。

获奖名单第二天中午1:30PM准时公布并有相关工作人员安排奖品配送。



# Thank you

